

» get inspired « 

Marketing Efficiency Forum

9. Juni 2010, Zürich

Derzeit sind viele Unternehmen und damit auch die Marketing- und Kommunikationsverantwortlichen herausgefordert, mit weniger Ressourcen mehr zu leisten („doing more with less“). Experten aus Wissenschaft und Praxis stellen Ihre Sichtweise auf die Marketing Efficiency Thematik dar und zeigen mit starkem Praxisbezug auf, wie die aktuellen An- und Herausforderungen gelöst werden können.



Hauptsponsor:



Sponsoren:



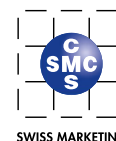
Wissenschaftl. Partner:

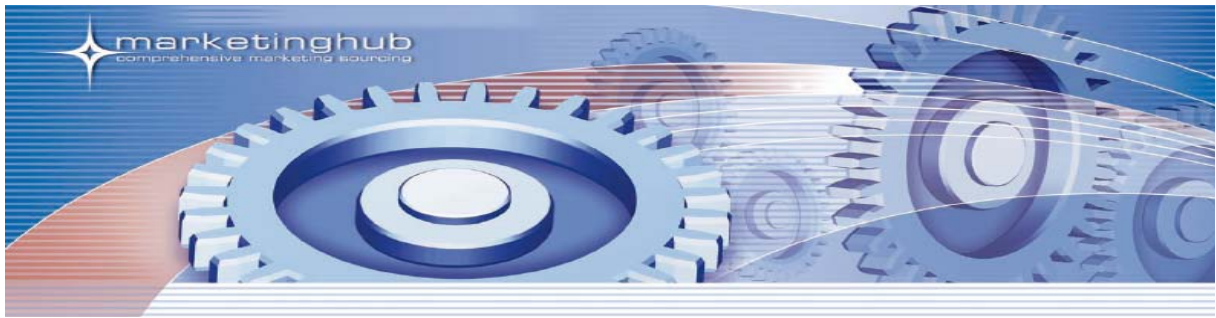


Medienpartner:



Verbandspartner:





Marketing Efficiency Forum

Ablaufprogramm 9.6.2010, im Marriott Hotel Zürich, 08.15 - 17.30 Uhr



08.30 – 09.00 Uhr

Empfang und Registration der Teilnehmer. Begrüßungskaffee, Eröffnung der Ausstellung



09.00 – 09.30 Uhr

Marketing 2010: Unterbewertet, unwichtig, unterentwickelt, unausgeschöpft?

Begrüßung und Einführungsreferat, Referent: Christian Kleiner, Geschäftsführer, marketinghub AG, www.marketinghub.ch



09.30 – 10.00 Uhr

Best practice case I: Effizienz steigern und Synergien nutzen - Optimierung weltweiter Marketingprozesse bei ZF

Referentin: Michelle Euzet, International Marketing Projects, ZF Services GmbH, www.zf.com



10.00 – 10.30 Uhr

Best practice case II: Integriertes Marketing bei Schweiz Tourismus

Referent: Rafael Enzler, Marketing & Strategische Partnerschaften, Mitglied der Geschäftsleitung, Schweiz Tourismus
www.myswitzerland.com



10.30 – 11.15 Uhr

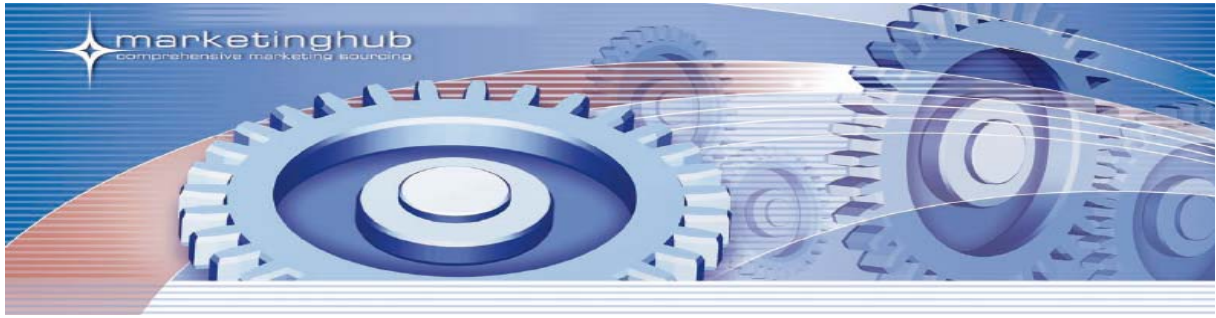
Kaffeepause und Besichtigung der Ausstellung



11.15 – 11.45 Uhr

Marketing als Implementierungsproblem - Fallgruben im Marketing erkennen und überspringen

Referent: Univ.-Prof. Dr. R. Weiber, Inhaber der Professur für Marketing, Innovation und eBusiness, www.uni-trier.de/index.php?id=17622



11.45 – 12.15 Uhr

Best practice case III: Optimierte Marketingprozesse bei XXXLutz

Referent: Martin Koller, Geschäftsführer, mi systems ag
Co-Referent: Bernhard Hofer, Geschäftsführer Premedia

www.misystems.ch



12.15 – 12.45 Uhr

Best practice case IV: Crossmedia muss "Geld sparen" - M-Travel Switzerland

Referent: Andi Nilitschka, Geschäftsführer, nc ag
Co-Referent: Christian Schefer, M-Travel Switzerland

www.ncag.ch



12.45 – 13.55 Uhr

Mittagessen



14.00 – 14.30 Uhr

Marketing 2.0 - Mit Integration aufs Plateau der Erleuchtung?

Referent: Prof. Stefan Gürtler, FHNW, Institut für Kommunikation und Marketing

www.fhnw.ch



14.30 – 15.00 Uhr

Best practice case V: Stoll Giroflex AG - Effizientes Medienmanagement mit System

Referent: Stephan Pua, Geschäftsleiter, Stämpfli Publikationen AG
Co-Referent: Cello Duff, Leiter Marketing, Stoll Giroflex AG

www.staempfli.com

15.00 – 15.30 Uhr

"C-level" Perspektive

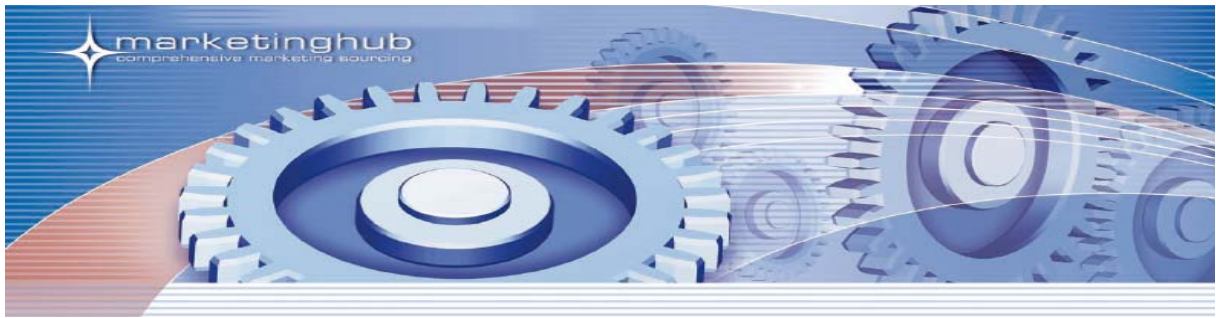
Anforderungen ans Marketing aus Sicht des CEO

Referent: angefragt



15.30 – 16.00 Uhr

Kaffeepause und Besichtigung der Ausstellung



16.00 – 16.30 Uhr

Spannungsfeld von Kreativität und Effizienz

Referentin: Petra Dreyfus, Client Service Director, Mitglied der Geschäftsleitung Wirz Werbung AG

www.wirz.ch



16.30 – 17.00 Uhr

Keynote: Die Marketingchefs von morgen

Was wir über die zukünftigen Herausforderungen im Marketing wissen sollten

Referentin: Dr. K. Jeker Weber, Dozentin, Projektleiterin, zhaw

www.zhaw.ch



17.00 – 17.30 Uhr

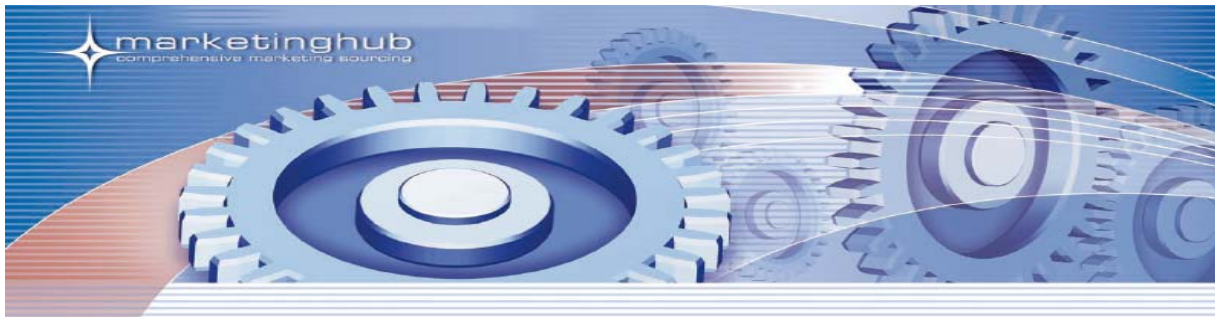
Paneldiskussion und Schlussbemerkungen

Das Marketing Efficiency Forum findet im Marriott Hotel Zürich statt.



Marriott Hotel Zürich
Neumühlequai 42
8001 Zürich
Tel. +41 (0)44 360 70 03

[ANFAHRT](#)



Das Marketing Efficiency Forum ist speziell von Interesse für:

- "C-Level"
- Strategisches Marketing
- Marketing-Management
- Markenverantwortliche
- Marketing & Kommunikations-/Werbeverantwortliche
- Verantwortliche für die Unternehmenskommunikation
- Vertriebsverantwortliche
- Unternehmensentwicklung und Innovation
- Verantwortliche neue Medien/Internet
- Verantwortliche Kreation

Die Teilnahme am Marketing Efficiency Forum verspricht folgenden Nutzen:

- Gewinnung von wissenschaftlich diffundierten sowie aus der Praxis abgestützten Hinweisen zur Effektivitäts-/Effizienzsteigerung in Marketing und Kommunikation
- Gestaltungshinweise zum 'Interactive Marketing' inkl. Web2.0
- Konkrete Anregung dazu, wie Marketing- und Kommunikationsprozesse durch intelligenten Technologie-Einsatz parallelisiert, automatisiert und beschleunigt werden können
- Hinweise zur Gestaltung der Zusammenarbeit interner/externer- bzw. zentraler/dezentraler Marketing-Ressourcen
- Erkennen von kritischen Erfolgsfaktoren im Hinblick auf eine erfolgreiche Projektumsetzung
- Möglichkeit zum Erfahrungsaustausch mit Marketing Experten/Expertinnen

Wettbewerbsvorteile basieren in vielen Fällen auf einem Informationsvorsprung. Mit einer Teilnahme am Marketing Efficiency Forum legen Sie dazu den Grundstein.